



Un label vert pour des entreprises fribourgeoises durables

INITIATIVE VERTE Lancé vendredi dernier, le label Carbon Fri sera attribué aux firmes du canton qui s'engagent à réduire leurs émissions de CO₂ et à soutenir des projets écologiques dans la région.



Dans un contexte environnemental alarmant, la Suisse s'est engagée à réduire de 50% ses émissions de gaz à effet de serre d'ici à 2030. Pour contribuer à ces objectifs, la Banque Cantonale de Fribourg (BCF), la société Climate Services et la Chambre de commerce et d'industrie du canton de Fribourg (CCIF) ont créé la Fondation Carbon Fri. «Cette structure va permettre aux entreprises de la région d'anticiper ces mesures drastiques en diminuant dès aujourd'hui leur empreinte écologique», explique Chantal Robin, présidente de la fondation et directrice de la CCIF. Pour ce faire, le label «Carbon Fri», officiellement lancé vendredi dernier, sera attribué aux sociétés volontaires. En contrepartie, ces dernières devront verser à la fondation vingt francs par tonne de CO₂ rejetée dans l'atmosphère. «Ce montant est dégressif suivant le volume des émissions, précise-

t-elle. Des événements, des produits, des services et des processus pourront également acquérir le label. Par processus, je pense par exemple à un plan de mobilité qui favorise l'utilisation de voitures électriques ou des transports en commun.»

Pour le moment, une vingtaine d'établissements, principalement des industries, se sont montrés intéressés. «C'est très encourageant! Il y a une réelle volonté de s'engager en faveur du climat à Fribourg. C'est aussi un moyen pour les firmes d'attirer plus de clients et d'investisseurs.» À terme, la fondation espère récolter près de 200 000 francs par an. «Ce revenu sera réinjecté dans le tissu économique local en finançant des initiatives durables. «Je pense par exemple à un programme de reforestation, de construction d'écoles en bois de la région ou toute action en lien avec la réduction d'émissions de CO₂.» Jusqu'à présent, trois projets pilotes ont permis de tester le bon fonctionnement du processus: l'Imprimerie Saint-Paul, le Salon Energissima et la BCF (*photo*). «Depuis plusieurs années, cette dernière travaille sur l'isolation de ses bâtiments et fait de la sensibilisation auprès de ses collaborateurs», explique Werner Halter, initiateur de la fondation. Elle a ainsi pu réduire ses émissions de carbone de 200 tonnes. C'est une belle réussite. Nous espérons qu'il en sera de même pour les futurs projets.»

LILA ERARD ■

+ D'INFOS Les demandes de labellisation peuvent être déposées sur www.carbonfri.ch